

## קורס ניהול השיווק באינטרנט

### מבוא

כיום בחברות הייטק החשיבות של אתר web תדמיתי לחברה הוא ברור. אולם האם האתר שלכם מביא לתהליכי מכירה התחלתיים משמעותיים (Leads)? אתרי רשת של חברות הייטק מסוגלים להשפיע על השורה התחתונה ולהביא לגידול משמעותי במכירות. חברות רציניות המחפשות פתרון טכנולוגי עשויות להחליט למי לשלוח את המכרז על פי הדירוג בדף התשובות של Google, ועל כן החשיבות של איכות האתר והתאמת מבנהו ותוכנו למנועי חיפוש הינם קריטיים למכירות החברה. קורס זה מלמד כיצד אתרי רשת של חברות הייטק הופכות לכלי שיווקי משמעותי - בעזרת טכניקות של אופטימיזציה עבור מנועי חיפוש (SEO) ובניית האתר באופן שיגביר את מכירות החברה.

### מטרת הקורס

להקנות מידע על דרך הפעולה של הרשת ובעיקר של מנועי החיפוש ברשת, ולתת כלים פרקטיים כיצד לגשת לבניית או שינוי אתר של חברה כך שישפר את הביצועיים העסקיים.

### הקורס מיועד ל:

מנהלי שיווק ומנהלי תקשורת שיווקית, מנהלי אתר ה-web של החברה, webmasters.

### תוכנית הלימודים (שיטת הלימוד)

הרצאות פרונטליות בשילוב ניתוח דוגמאות של אתרים "חיים".

### נושאי הלימוד

- כיצד עובדים מנועי החיפוש?
- כיצד תמצב את החברה שלך כמובילה בתחום טכנולוגי - בעזרת תוצאות החיפוש
- מה ההבדל בין adwords ו-adsense?
- האם חברת הייטק יכולה לבצע campaign שיווקי מוצלח בעזרת האתר בלבד?

### שעות לימוד: 16 שעות אקדמיות - 4 מפגשים שבועיים.

### לקבלת פרטים והרשמה:

טלפון: 052-4468833

דוא"ל: [info@starvisionpartners.com](mailto:info@starvisionpartners.com)