

קורס אסטרטגיה לחברות היי-טק

מבוא

אסטרטגיה עסקית ושיווקית היא אחד האלמנטים החשובים בהצלחתה של כל חברה. עובדה זו נכונה במיוחד בחברות היי-טק, הפועלות בדרך כלל בתחומים דינמיים וחשופות לשינויים מהירים בשוק, בטכנולוגיה ובתחרות. שינויים אלו מייצרים איומים והזדמנויות לחברות היי-טק. קביעת האסטרטגיה של החברה הינו אחד האתגרים הגדולים ביותר עבור חברות היי-טק. זהו תהליך מאתגר ותובעני, אך יחד עם זאת מרתק ומתגמל. בקורס זה נסביר את החשיבות הרבה של נקודת המבט האסטרטגית בחברות היי-טק. ננתח דרכים שונות לייצר את האסטרטגיה הנכונה עבור החברה ונבחן דרכים ליצירת אסטרטגיה פרקטית וגמישה שיכולה להגיב לשינויים שונים בסביבה או בחברה עצמה.

האסטרטגיה של החברה נקבעת ברמות הניהוליות הבכירות ביותר - מנכ"ל, חברי מועצת המנהלים ומנהלים בכירים אחרים. קורס זה מיועד לאותם מנהלים בכירים בחברות היי-טק ולא להשואפים להיות שם.

מטרת הקורס

לבנות ולבסס תשתית של ידע תאורטי בתחום של יצירת אסטרטגיה. להקנות הכרות עם התחומים של בניית האסטרטגיה, כולל בדיקה של החברה והשוק, ניתוח השוק וזיהוי פלחי השוק הרלבנטיים. הקורס יתמקד במיוחד בצדדים הפרקטיים של בניית האסטרטגיה בעולם ההיי-טק וכלים לבחינת היישום של האסטרטגיה.

הקורס מיועד

למנכ"לים, סמנכ"לים ומנהלים בכירים בחברות היי-טק, המתמודדים עם סוגיות אסטרטגיות ברמה של החברה או של יחידה עסקית.

תוכנית הלימודים (שיטת הלימוד)

הרצאות פרונטאליות בשילוב case studies, הפעלת התלמידים בסימולציות ותרגילים, פרויקט סיום.

נושאי הלימוד

- מהי אסטרטגיה? מה החשיבות שלה באירגון?
- מתי כדאי להכניס לחברה תהליך של חשיבה אסטרטגית?
- סביבת ההיי-טק – הדרישה לאסטרטגיה גמישה אך ממוקדת
- אבני הבניין של האסטרטגיה
- כיצד בונים את התשתית האסטרטגית של החברה
- כיצד יוצרים את החזון של החברה
- כיצד בונים את ניתוח ה-SWOT של החברה
- מה מקומו של ניתוח השוק באסטרטגיה
- ניתוח מתחרים (competitive analysis)
- כלים ליצירת האסטרטגיה
- הבניה של מתודולוגיות פיתוח אסטרטגיה
- הבניה של אסטרטגיה מקבילה לעומת אסטרטגיה לינארית.

שעות לימוד: 48, בנוסף: 20 שעות פרויקט.



לקבלת פרטים והרשמה:

טלפון: 052-4468833

דוא"ל: info@starvisionpartners.com